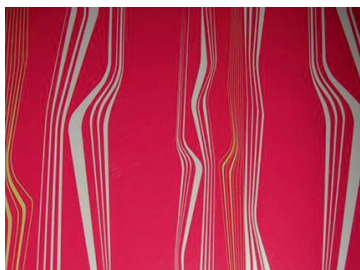
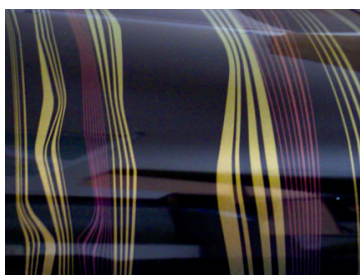
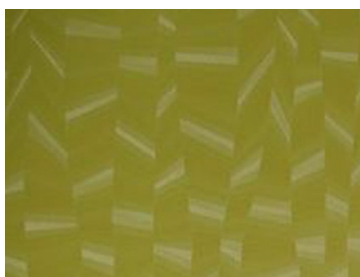


Karim Rashid dla LG Hausys

Koncern LG Hausys nieustannie udowadnia nam, jak wielki i mocny ma wpływ na kreowanie światowego designu. Do współpracy zaprasza największe znakomitości z zakresu projektowania materiałów dekoracyjnych. Najnowsza propozycja oklein PCV została przygotowana wspólnie z Karimem Rashidem.

Karim Rashid jest jednym z najbardziej płodnych twórców swego pokolenia. Potwierdza to ponad 3000 wzorów w produkcji, ponad 300 nagród i praca w ponad 35 krajach. Karim stara się tworzyć projekty, obiekty, obrazy, powierzchnie i otoczenia, które przynoszą radość,



a nie obciążenie, które upraszczają zadania i zwiększają poziom naszego zaangażowania i piękna. Posiada doktorat honoris causa uczelni Ontario College of Art & Design oraz Corcoran College of Art & Design. Poza tworzeniem jest częstym wykładawcą na uczelniach i konferencjach na całym świecie, rozpowszechniając znaczenie wzornictwa w życiu codziennym. Jego twórczość została przedstawiona w wielu czasopismach i książkach, np.: Financial Times, New York Times, Esquire, GQ. Natomiast jego największe prace można oglądać jako stałe wystawy w wielu światowych galeriach. Karim Rashid jest laureatem nagród: Red Dot Award, Chicago Athenaeum Good Design Award, I.D. Magazine Annual Design Review, IDSA Industrial Design Excellence. Wykreował tożsamość marki dla Citibank i Hyundai, zaawansowane technologicznie produkty LaCie i Samsung oraz towary luksusowe dla Veuve Clicquot oraz Swarovskiego.

Współpraca z LG Hausys zapewniła mu swobodę i wolność wyrażania myśli ery cyfrowej oraz empirycznej estetyki i piękna. Technologia LG Hausys i projekty Karima pomogły przekształcić to, co kiedyś było płaskie, w powierzchnie 3D – nowo odkrytą wrażliwość estetyczną dekorowania laminatów, folii oraz wielu innych powierzchni dekoracyjnych. Przy zachowaniu estetyki możemy przekraczać granice, przechodzić z jednej typologii do następnej, poszerzać horyzonty konsumentów. Karim nigdy wcześniej nie miał możliwości pracować z tak interesującymi rodzajami materiałów.



Według Karima zdecydowanie należy zmieniać swoje otoczenie. Wszystko, co niespełnione emocjonalnie, funkcjonalnie i estetycznie nie powinno znajdować się w naszym domu. Ludzie mają tendencję do gromadzenia rzeczy, których nie potrzebują i nie używają. Bądźmy selektywni i świadomi wyborów, jakie można i należy dokonać w domu oraz w życiu. Pamiętajmy, że każda powierzchnia zasługuje na to, żeby być piękną, poetycką, ale zarazem nowoczesną, przyjemną, zajmującą i inteligentną. Komfort naszego życia jest podwyższony, gdy piękno, luksus, wydajność i użyteczność mogą ze sobą bezproblemowo współpracować.

Firma Partner-BIS, dystrybutor produktów marki LG Hausys, zapewnia ciągłość dostaw folii ze swojego magazynu w Droszkowie oraz wspiera wszystkich klientów dokumentacją techniczną, wzornikami oraz próbkami.

(km)