

HDP firmy Chiyoda

Firma **Chiyoda**, czołowy producent papierów dekoracyjnych, zaprezentowała swoje produkty na targach interzum 2011 w Kolonii – jednej z najważniejszych imprez targowych dla branży meblarskiej. Głównym tematem wystawy było przedstawienie innowacyjnej techniki drukowania nazwanej przez Chiyoda **HDP – „HIGH DEFINITION PRINT”** oraz innych nowych możliwości produkcyjnych.

HDP nie jest postimpregnacją, jest to specjalna technika drukowania folii, która sprawia, że zadrukowana powierzchnia jest bardziej wyrazista i bardziej odporna na działanie chemiczne między innymi kawy, herbaty, czerwonego wina, musztardy, oleju parafinowego oraz wody.

Produkty HDP z powodzeniem mogą być stosowane: w przemyśle meblowym, do produkcji drzwi wewnętrznych, do wykańczania wnętrz przyczep kempingowych, oklejania ram oraz różnego rodzaju listew i profili. Do laminacji produktów HDP stosuje się ten sam rodzaj kleju i płyty co w przypadku folii pre- i postimpregnowanych.

Japoński efekt zadruku dla Europejczyków

Dwa zakłady produkcyjne Chiyoda, amerykański i europejski, nawiązały ścisłą współpracę na dostawę folii preimpregnat na rynek naszego kontynentu. Inna od europejskiej technologia oraz stosowany azjatycki papier, różniący się składem i sposobem wytwarzania, zapewniają bardzo dobrą jakość krycia już przy niskich gramaturach materiału bazowego, zaczynających się od 40 g/m². Ta oryginalna technologia

zapewnia powierzchni ekskluzywny wygląd naturalnego drewna.

Dla wybranej grupy klientów, na przykład producentów drzwi wewnętrznych, dostawca oferuje możliwość stworzenia dwuwarstwowej folii, której grubość i gramatura zwiększana jest za pomocą dodatkowej warstwy papieru bazowego. Do niedawna produkty z takim efektem optycznym były dostępne tylko z Azji. Ze względu na stale rosnące zainteresowanie Chiyoda postanowiła umożliwić klientom dostawę tych wyrobów z zakładu w Belgii. Bogata kolekcja wzorów po-



zwala każdemu odnaleźć pożądaną przez siebie dekor i kolor, które dostarczane są w krótkim czasie, ok. 4-5 tygodni.

Wyłącznym dystrybutorem marki Chiyoda na rynek Polski jest firma Partner-Bis z Droszkowa.

(km)



Cechy charakterystyczne technologii HDP:

- bardziej wyrazisty efekt zadruku,
- dekory wyglądają jak naturalny fornir,
- zwiększona odporność powierzchni na substancje chemiczne,
- dostępność w standardowych gramaturach papieru 60 i 80 g,
- może być stosowany z każdym rodzajem wykończenia powierzchni, tj. wysoki połysk, Reality Line, mat.



Partner-BIS

Droszków, ul. Dębowa 26 tel. +48 68 32 75 398
 66-003 Zabór fax +48 68 32 75 037
 partnerb@partner-bis.pl